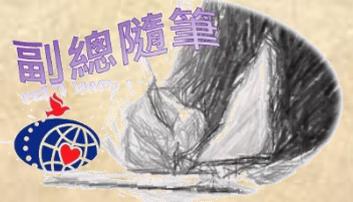


未得的群體應先得到關注



作為跨文化服侍機構，成為教會實踐跨文化服侍「延伸的手臂」是責無旁貸的；而作為宗派成立的環球宣愛協會，與宗派堂會成為彼此合作的夥伴更是應有之義。當然，從普世教會的角度而言，環球宣愛協會更是願意與眾教會彼此為伴，共同實踐「上帝的使命」(Misso Dei)。為此，協會每年在這段時間會開始為明年的事工計劃和財政預算做準備，盼望能與眾教會一同為「上帝的使命」而努力。

雖然我們都知道「上帝的使命」只有一個——使萬民作門徒，但普世對好消息的需要卻是無窮無盡，作為塵沙般的機構，總不可能完全滿足世界的需要，正如經濟學理論有說：「資源有限，慾望無窮」。因此，我們就要作出選擇。

再者，實踐跨文化服侍的切入點是五花八門，能有「周身刀」本事的機構更是鳳毛麟角，所以機構有其專注的工場、關心的群體，以致有其獨特的接觸點也是無可厚非的。

有見及此，環球宣愛協會在創立之初便釐訂了清晰和簡潔的使命宣言——「將耶穌基督改變生命的喜訊，傳遞給萬族萬民，在列邦建立基督群體。」我們並且制定七個「導向價值」來衡量協會事工發展的先後緩急：第一，未得的群體應先得到關注；第二，強調策略互動的夥伴關係；第三，造就僕人領袖以恩賜服侍；第四，鼓勵運用處境化事工策略；第五，為主建立胸懷普世的門徒；第六，全人關懷言與行信心並重；第七，持守高度行政運作透明度。

在首要的「導向價值」框架下，協會所關注的工場都是貧窮和偏遠的地區。這一點，協會也是回應宣道會創辦人宣信博士的跨文化服侍精神——「將被遺忘的福音，帶到被遺忘的地方，傳給被遺忘的人群。」事實上，在這些地區服侍首項挑戰便是要投入龐大的資源，而要建立起事工、建立起生命，更不是一朝一夕可見成果，動輒要以十數年來計算。若從投資角度而言，不但回報率極低，甚至是一盤「蝕本生意」。

在剛去的 2023-24 年度，協會收到的常費奉獻比前一年少了約 20%（相信這可能也是不少堂會所面對的現況），而且連續五年錄得不敷。由於資源有限，因此在準備事工計劃和財政預算時，我們都必須要深思熟慮，一方面，協會不能因為資源不足而太自我限制，甚至「限制」能敞開天上窗戶的上帝去工作；但另一方面，協會又不能打著「異象」的旗號，而無視堂會在跨文化服侍上的步伐。如何能在兩方面取得平衡，實在需要協會和堂會在夥伴關係上彼此取得足夠的信任和 support，大家才能形成「一加一大於二」的力量。

求主賜我們智慧，好讓協會的同工和執委們，能釐訂出合上帝心意的計劃和安排，繼續實踐「未得的群體應先得到關注」的「導向價值」，祝福更多被遺忘的人群！

環球宣愛協會
副總幹事（行政）
黃偉雄牧師
2024 年 8 月 29 日